**Thanhtoandidong.com.vn**

1. **Tổng quan**

Thanh toán di động ( Mobile payment) theo báo cáo của các tổ chức nghiên cứu trên thế giới ( mobilepaymenttoday.com & Cellum) sẽ bùng nổ vào năm 2015 với lượng giao dịch lên tới hơn 1000 tỷ USD vào năm 2015, Số người sử dụng Smartphone hiện tại là hơn 1 tỷ người và sẽ tăng lên 2 tỷ vào năm 2015… những còn số cho thấy tương lai sẽ là sự bùng nổ của Thanh Toán qua điện thoại.

Tại Việt Nam, đất nước có tốc độ tăng trưởng về Smartphone và Internet nhanh gần như bậc nhất thế giới, thanh toán qua di dộng cũng sẽ là một cơn sóng lớn đang dần số tới điển hình như: MoMo của Mservice được quỹ Goldman Sach đầu tư, Mobexo của Hongkong coi thị trường Việt Nam là một trong những thị trường mũi nhọn, VTC Pay của VC Corp, …. Và rất nhiều các cổng thanh toán, ví điện tử đang phát triển. Di động sẽ là xu thế tất yếu trong tương lai và Việt Nam không thể nằm ngoài xu thế đó.

Đây là một lĩnh vực mới, tại Việt Nam chưa có trang thông tin, tin tức nào chuyên về lĩnh vực này, trên thế giới thì Mobilepaymenttoday.com là một trong những website lớn nhất tập hợp tất cả các thông tin, tin tức, công nghệ, sản phẩm … trong lĩnh vực thanh toán di động.

Nắm bắt được điều đó Thanhtoandidong.com.vn ra đời như một bản sao tiếng Việt, bên cạnh cung cấp cho bạn đọc Việt Nam những kiến thức, tin tức … trong lĩnh vực Thanh Toán Di Động trên thế giới, còn là nơi cập nhật thông tin về sản phẩm, hoạt động marketing, đánh giá các sản phẩm của Việt Nam nhằm mang tới cho người sử dụng sản phẩm và bạn đọc những cái nhìn đúng đắn về Thanh Toán Di Động giúp dân trí Việt Nam phát triển.

Bên cạnh đó Thanh Toán Di Động còn cung cấp các sản phẩm thanh toán của riêng mình, cũng như cung cấp các dịch vụ cho các công ty trong lĩnh vực về đào tạo, tìm kiếm nhân tài trong lĩnh vực ( Tuyển dụng )…

1. **Mục tiêu**

* Trở thành trang thông tin, tin tức, công nghê, marketing về thanh toán di động nói riêng và lãnh vực công nghệ thanh toán nói chung lớn nhất Việt Nam
* Cung cấp các giải pháp thanh toán các khoảng thường xuyên trong cuộc sống cong người.

1. **Sứ mệnh**

* Giúp ngành thanh toán di động tại Việt Nam phát triển, mang lại những tiện ích tốt đẹp trong cuộc sống đến với người dân

1. **Chìa khóa để thành công**

Để thành công trong dự án này phải:

* Thông tin cập nhật thường xuyên và mới nhất
* Bài viết, bài dịch chất lượng, giúp người đọc dễ hiểu
* SEO, Social Media là yếu tố quan trọng
* Liên kết với nhiều các tổ chức liên quan

1. **Mô hình kinh doanh**
2. Banner quảng cáo
3. Bài viết PR
4. Liên kết các ads Network, google adsense
5. Tin tuyển dụng
6. Tổ chức Event, đơn vị tryền thông
7. Các sản phẩm liên quan đến Thanh toán di động ( nạp tiền điện thoại, thanh toán hóa đơn … )
8. **Chi phí để bắt đầu**

Với việc bắt đầu bằng trang tin tức, các chi phí để bắt đầu chủ yếu liên quan đến website ( Domain, hosting, website, nội dung )

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Nội dung** | **Chi tiết** | **Chi phí** | **Ghi chú** |
| 1 | Domain | Thanhtoandidong.vn | 839,000 | 1 năm từ năm sau là 400k |
| Thanhtoandidong.com.vn | 706,000 | 1 năm từ năm sau là 400k |
| Thanhtoandidong.net | 278,000 | 1 Năm từ năm sau là 250k |
| 2 | Hosting | Hosting Pro 2 tại PA ViệtNam | 2,933,000 | 1 năm khi lượng truy cập lớn có thể tăng lên |
| 3 | Website | Wordpress | - | Sử dụng wordpress |
| Templates | - | Dự trù khi phải mua template |
| Thiết kế Logo | - | Dự trù khi cần thuê thiết kế |
| Plugin bổ sung | - | Dự trù khi phải mua plugin |
| 4 | Content | 50 bài viết đầu tiên | 3,500,000 | 70k/bài dịch từ các trang  - mobilepaymenttoday.com - mobilepaymentworld.com - paymenteye.com |
| **Tổng cộng** | | | **8,256,000** |  |

1. **Sản phẩm**
2. **Website tin tức, công nghê & Marketing về thanh toán di động**

Tin tức, kiến thức đầy đủ và nhanh chóng về các sản phẩm, dịch vụ, công nghệ, marketing về thanh toán di động nói riêng và nói chung là các mảng liên quan đến thanh toán, ngân hàng và các dịch vụ liên quan.

1. **Trang nạp tiền điện thoại, Thanh toán hóa đơn**

Cung cấp cho người đọc các công cụ tiện lợi trên website giúp họ có thể dễ dàng nạp tiền điện thoại và thanh toán hóa đơn khi cần.

Là cầu kéo người đọc truy cập vào website

1. **Mobile App nạp tiền điện thoại và thanh toán hóa đơn**

Mobile App giúp người dùng trải nghiệp sản phẩm của công nghệ thanh toán qua điện thoại di động.

1. **Nhận định thị trường**
2. **Ngách thị trường thanh toán di động**

Như đã phân tích ở trên, hiện tại thanh toán di do động đang bắt đầu sôi nổi và sẽ thực sự bùng nổ vào năm 2015. Nếu chỉ nhìn tại thị trường Việt Nam ta có thẻ thấy quy mô và các doanh nghiệp liên quan qua liệt kê sau đây

* + Hệ thống các ngân hàng đang đầu tư phát triển Mobile Banking
  + MoMo với sự đầu tư mạnh mẽ vào điểm giao dịch nhằm phát triển các sản phẩm di động, chuyển tiền
  + Mobexo với công nghệ thanh toán tiện lợi qua QR code coi thị trường Việt Nam là mũi nhọn
  + VTC Pay
  + Viettel Plus
  + VNPT
  + Payoo
  + TrustCard
  + Viplife
  + Soha Pay
  + Mobivi
  + Ngân Lượng
  + Bảo Kim
  + …

1. **Đối tượng khách hàng mục tiêu**
   * Các công ty liên quan đến công nghệ thanh toán, ngân hàng
   * Các cá nhân quan tâm đến các hình thức thanh toán, chuyển tiền
   * Các bạn trẻ, lập trình viên quan tâm đến lĩnh vực thanh toán, kiếm tiền nhờ Mobile App
2. **Chiến lược sản phẩm**
3. **Giai đoạn 1**

Giai đoạn 1 sẽ tập trung phát triển website [www.thanhtoandidong.com.vn](http://www.thanhtoandidong.com.vn) về mặt nội dung, SEO và các kênh Social Media

1. **Giai đoạn 2**

Giai đoạn 2 song song với tiếp tục duy trì và phát triển kênh tin tức sẽ phát triển thêm kênh [www.dichvu.thanhtoandidong.com.vn](http://www.dichvu.thanhtoandidong.com.vn) gồm Nạp tiền điện thoại và thanh toán hóa đơn

1. **Giai đoạn 3**

Sau khi có một nguồn nội dung lớn, lượng độc giả, lượng truy cập ổn định sẽ tổ chức các Event, offline, hội thảo chuyên môn về các lĩnh vực, chủ đề của Thanh Toán Di Động

Liên kết với các quỹ đầu tư, các trường đào tạo, diễn đàn startup

**Timeline các giai đoạn**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Tháng 4 | | Tháng 5 | | | | Tháng 6 | | | | Tháng 7 | | | | Tháng 8 | | | | Tháng 9 | | | |
| **STT** | **Giai đoạn** | T3 | T4 | T1 | T2 | T3 | T4 | T1 | T2 | T3 | T4 | T1 | T2 | T3 | T4 | T1 | T2 | T3 | T4 | T1 | T2 | T3 | T4 |
| 1 | Giai đoạn 1 |  |  |  |  | Duy trì ổn định nội dung và marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Giai đoạn 2 |  |  |  |  |  |  | Focus vào Marketing và kinh doanh | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Giai đoạn 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Bắt đầu làm việc với đối tác | | | | | | | | | | | |

1. **Các cột mốc phải đạt được**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Milestones** | **Deadline** | **Phụ trách** |
| Logo, layout | 18-Apr | Duyvm |
| Hoàn thiện Code web | 30-Apr | Dungvt, Quangnt |
| 50 bài dịch | 30-Apr | Hiennv |
| 50 bài về các sản phẩm Việt | 30-Apr | Duyvm |
| **Lauching web tin tức** | 15-May |  |
| BA + Thiết kế trang Topup | 30-Apr | Duyvm |
| Kết nối với Mservice | 15-May | Dungvt, Quangnt |
| Kết nối Smartlink | 15-May | Dungvt, Quangnt |
| Test beta trang Topup | 22-May | Duyvm |
| **Lauching trang Topup** | 31-May |  |

1. **Chiến lược Marketing**
2. SEO
3. Social Media
4. Adword
5. **Kế hoạch tài chính**
6. **Chi phí web tin tức**
7. **Chi phí bắt đầu**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Nội dung** | **Chi tiết** | **Chi phí** | **Ghi chú** |
| 1 | Domain | Thanhtoandidong.vn | 839,000 | 1 năm từ năm sau là 400k |
| Thanhtoandidong.com.vn | 706,000 | 1 năm từ năm sau là 400k |
| Thanhtoandidong.net | 278,000 | 1 Năm từ năm sau là 250k |
| 2 | Hosting | Hosting Pro 2 tại PA ViệtNam | 2,933,000 | 1 năm khi lượng truy cập lớn có thể tăng lên |
| 3 | Website | Wordpress | - | Sử dụng wordpress |
| Templates | - | Dự trù khi phải mua template |
| Thiết kế Logo | - | Dự trù khi cần thuê thiết kế |
| Plugin bổ sung | - | Dự trù khi phải mua plugin |
| 4 | Content | 50 bài viết đầu tiên | 3,500,000 | 70k/bài dịch từ các trang  - mobilepaymenttoday.com - mobilepaymentworld.com - paymenteye.com |
| **Tổng cộng** | | | **8,256,000** |  |

1. **Chi phí duy trì**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Nội dung** | **Chi tiết** | **Chi phí** | **Ghi chú** |
| 1 | Duy trì bài viết | Tối thiểu 3 bài mới / ngày có thể đi cào các bài liên quan bằng tiếng việt về nhưng phải có các bài dịch mới hoặc tự viết | 6,300,000 | 70k/bài 90 bài dịch chất lượng /tháng |

1. **Chi phí web Topup**
2. **Chi phí bắt đầu**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Nội dung** | **Chi phí** | **Ghi chú** |
| 1 | Hosting window | 2,000,000 |  |
| 2 | Chi phí kết nối Smartlink | 1,500,000 |  |
| 3 | Chi phí lấy hàng AirTime | 10,000,000 | Có thế thấp hơn để xoay vòng vốn nhanh |
| Tổng | | 13,500,000 |  |

1. **Chi phí duy trì**

Chi phí duy trì theo năm, còn lại là chi phí xoay vòng vốn bán hàng

1. **Chi phí Marketing**
2. **Kế hoạch nhân sự**